

Marketing voor bibliotheken SRM 2011

De bibliotheekwereld verandert snel. Twee ontwikkelingen vallen daarbij in het bijzonder op:

- Er is een 'online revolutie' gaande in de marketing en communicatiewereld
- De centrale en lokale overheid moet bezuinigen, waardoor de meeste bibliotheken minder budget krijgen

Al met al een forse uitdaging voor de marketing afdelingen van de Bibliotheken:

- Hoe kun je het beste inspelen op de ontwikkelingen op online gebied?
- Hoe kan goed marketingbeleid in een tijd van bezuinigingen zorgen voor meer inkomsten?

Tijdens de opleiding Marketing voor bibliotheken staan we stil bij nieuwe ontwikkelingen en kijken hoe we deze kunnen gebruiken om de marktpositie van bibliotheken te versterken. De opleiding is tot stand gekomen in samenwerking met de Vereniging van Openbare Bibliotheken.

Voor wie bedoeld

De opleiding Marketing voor bibliotheken is bedoeld voor marketingmedewerkers bij bibliotheken, die over (minimaal) HBO denkniveau en behoorlijke ervaring op het gebied van marketing en/of communicatie beschikken.

Direct rendement

Je:

- verdiept je kennis op het gebied van (online) marketing
- vertaalt deze kennis naar de eigen praktijk
- professionaliseert je verder als marketingspecialist
- leert hoe je gestructureerd tot een oplossing van een marketingvraagstuk kunt komen
- wisselt ervaringen uit met andere deelnemers uit de bibliotheek wereld: hun bijdrage inspireert je buiten jouw kaders te denken

Vervolgtraject

Deelnemers die de opleiding Marketing voor bibliotheken hebben gevolgd kunnen deelnemen aan een vervolgtraject: met behulp van een SRM coach stel je een marketingplan op voor de bibliotheek waar je werkzaam bent. De coaching vindt plaats in kleine groepjes, waarbij elke deelnemer aan zijn eigen plan werkt. Er zijn in het najaar drie coachingsbijeenkomsten. Het vervolgtraject heeft de waarde van €1000,- maar kan kosteloos worden aangeboden dankzij de steun van het Sectorinstituut Openbare Bibliotheken! Het is inmiddels zeker dat deze steun voor de groep die in het voorjaar van 2012 start nog beschikbaar is.

Dit vervolgtraject wordt afgesloten met een examen. Je presenteert tijdens een mondeling examen je marketingplan aan twee deskundigen. Zo bewijs je dat je de theorie niet alleen beheerst, maar deze ook weet toe te passen in de praktijk. Bij goed gevolg ontvang je het SRM/VOB-diploma Marketing. Het vervolgtraject vindt plaats van eind augustus tot november. Het mondeling examen vindt plaats in de tweede week van december.